



Vous vous souvenez du sketch de Raymond DEVOS, dans lequel ce conducteur tourne autour d'un rond point sans trouver la sortie? (eh !, il s'appelle le **plaisir des sens**). Et vous, vous le percevez comment votre rond point? Qu'est-ce qui vous empêche précisément de prendre la bonne sortie ?

**La vocation** de ces prestations : prendre une nouvelle direction professionnelle, déployer de nouvelles stratégies de développement, recenser l'ensemble des ressources disponibles, repérer celles à acquérir, clarifier et décliner concrètement la vision, l'identité et les valeurs d'un collectif.

### Vos bénéfices :

- identifier, valoriser et élargir votre espace solution,
- découvrir concrètement des horizons non explorés,
- explorer toutes les ressources dont vous disposez, et générer celles dont vous avez besoin,
- éliminer les freins et les blocages qui vous immobilisent,
- acquérir de la confiance en vos capacités et de l'autonomie dans vos prises de décisions.

Pour qui ?	Pour quoi ?	Comment ?
<b>INDIVIDUEL</b> <b>Entrepreneur,</b> <b>Manager, Sportif</b> <b>professionnel,</b> <b>Commercial, .....</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifier sa vision de développement gagnante</li> <li>➤ Renouveler ses stratégies individuelles pour s'adapter aux changements</li> <li>➤ Choisir son futur job en accord avec ses talents et ses valeurs</li> <li>➤ Réorienter sa carrière</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Coaching</b> : Forfait de 8 à 14 séances hebdomadaires, en face à face ou par téléphone,</li> <li>➤ <b>Bilan de compétences</b></li> <li>➤ <b>Orientation et rebond</b> : Accompagnement individuel en face à face ou par téléphone sur 2 mois et 24 heures.</li> </ul>
<b>EQUIPE : Comité de direction, Equipe commerciale</b> <b>Groupe de projet,</b> <b>Club sportif ...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Clarifier les fondements de la culture de l'entreprise : valeurs, identité, missions</li> <li>➤ Déterminer de nouvelles stratégies, de nouveaux marchés, de nouveaux modes de fonctionnement pour s'adapter au changement</li> <li>➤ Structurer et mettre en œuvre les éléments essentiels de la cohésion de l'équipe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Coaching d'équipe</b> : Forfait de 12 à 16 heures, par séances de 2 à 3 heures en présentiel, en progression bi mensuelle.</li> <li><b>Et</b></li> <li>➤ <b>coaching individuel</b> du dirigeant, du manager, voire des membres de l'équipe.</li> </ul>
<b>INTER PROFESSIONNEL :</b> <b>Dirigeants PME/PMI,</b> <b>Professions libérales,</b> <b>Groupements d'intérêt économique,</b> <b>...</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Découvrir concrètement les buts et les bénéfices d'un coaching. Identifier de nouveaux alliés et/ou partenaires.</li> <li>➤ Déterminer les missions à venir, l'identité et les valeurs du groupement. Rassembler chaque individualité autour d'un projet commun.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Atelier collectif</b> d'une demi-journée, en présentiel, animé par 2 coachs et limité à 10 participants, complété par une séance de coaching individuel par téléphone.</li> <li>➤ <b>Coaching collectif</b> : forfait de 2 séances de 3 heures des membres du bureau (max 10 personnes), <b>et coaching individuel</b> du Président de l'association ou du GIE.</li> </ul>